
Проект: "Създаване и развитие на офис за технологичен трансфер - Бургас"

[\[pdf - 79KB\]](#)

Проект: "Създаване и функциониране на Областен информационен център Бургас"

[\[pdf - 83KB\]](#)

Проект: "Създаване и развитие на Бизнес инкубатор - Бургас"

[\[pdf - 84KB\]](#)

Проект „Платформа за културен обмен (CULTUR-EXP) в Черноморския басейн“

[\[doc\]](#) [\[NEWSLETTER CULTUR-EXP.pdf\]](#) [брошура](#) [NEWSLETTER CULTUR-EXP2](#) [NEWSLETTER CULTUR-EXP3](#)

[NEWSLETTER CULTUR-EXP 4](#)

[NEWSLETTER CULTUR-EXP 5](#) [_Tutorial PDF Bulgarian language](#)

Проект "SMART_PA"

[\[pdf.\]](#)

Проект "Компетентни, ефективни и мотивирани за работа служители в Областна администрация Бургас"

[\[pdf\]](#) [финал\[pdf\]](#)

BSBTOUR- Туристически пътеки в Черноморския регион

Приоритет 1 Насърчаване на трансграничното сътрудничество за икономическо и социално развитие, основано на общи ресурси.

Мярка 1.2. Създаване на туристически мрежи за социално развитие и насърчаване на инициативи за развитието на туризма и традиционни продукти

Общ бюджет на проекта - 914 887 Евро

Водещ партньор - Префектура Централна Македония

Партньори - Префектура Централна Македония, Гърция; Държавна агенция за опазване на околната среда, Украйна; Международен център за Кавказки туризъм, Грузия; Съвещателен екологичен център Каху, Молдова; НПО Агрикола, Украйна; Областна администрация Бургас, България; Арменска държавна аграрна асоциация, Армения.

Основната цел на проекта е популяризиране на туризма, традиционните продукти и културното богатство на Черноморския регион.

Целите на проекта са:

- Създаване на туристическа мрежа за устойчиво развитие на туризма в региона;
- Увеличаване на ползите за производителите на традиционни продукти чрез създаване

-
- на трансгранична мрежа;
 - Организиране на събития, съвместно представяне на продуктите на Европейския и Черноморския пазар.

Специфични цели:

- Изграждане на сътрудничество между страните – партньори за популяризиране на общите интереси;
- Откриване на туристически и традиционни продукти, които могат да са в основата на развитието на Черноморския регион;
- Планиране на съвместни дейности за промоциране на туристическите дестинации и традиционни продукти;
- Провеждане на шивашки изложби в Черноморския регион;
- Преоткриване на непознати дестинации като туристически обекти.

Целеви групи:

- Местните власти и университети;
- Производители на традиционни продукти – асоциации, произвеждащи традиционна храна, занаячийски асоциации и други.;
- Туроператори и организации, подкрепящи туристически дейности;

Крайни бенефициенти са европейските граждани, които пътуват и търсят нови дестинации.

Дейности:

- Оценка на настоящия статут на туризма и традиционните продукти – събиране и систематизиране на цялата налична информация за всяка страна, подготовка и превод на брошури на националните езици на участващите страни;
- Организация на събития за представяне и промоциране на традиционните продукти за всяка една страна – организиране на изложение с участието на местни власти, организиране на фестивал с игри, провеждане на прес конференция, публикации в медиите;
- Дейности за увеличаване на запознатостта с настоящата ситуация относно туризма и традиционните продукти в Черноморския регион – провеждане на проучване във всички партньорски страни, запознаване на обществеността с настоящата ситуация, подготовка на информационни гидове, разработване на интернет форум, създаване на уеб сайт, където ще бъдат представени туризма и традиционните продукти; възможност посетители да правят онлайн покупки и резервации;
- Управление и координация на действията – срещи, оценъчни доклади, финален доклад.